



**La**  
**Nave envía**  
**2018 - 2021**

**Capítulo 4:**  
**Reunión Participativa**  
**febrero – marzo 2019**





## BITÁCORA DEL CAPITÁN

1. Himno
2. Recorriendo nuestra nave- *Episodio IV: Nuestra Misión y Nuestro ADN.*
3. ¡Pausas espaciales!
4. ¡Alerta tripulación!
5. Concurso
6. Evaluaciones



# 1. Himno



¡Antes de iniciar nuestro recorrido, cantemos con mucha pasión el *Himno Institucional* para que cada estrofa nos impulse a alcanzar nuestras metas!

## CORO

Nuestra familia llamada *envía* tiene orgullo y buen corazón. Gente sencilla que muy unida, trabajan juntos con gran pasión.

## ESTROFA III

Cantemos todos con entusiasmo, que el día empieza o ya termina; que nunca muera por dentro, lo que posee un hombre *envía*

(CORO)

Reproducir





¡En el siguiente video conoceremos nuestro ADN, esa base o código interno que nos impulsa a transportar con pasión el propósito de Nuestros Clientes!



*Reproducir*





## Reglas de la nave *envía*

- 1. *Estamos aquí y ahora:*** Colocar en silencio o en vibrador todos los dispositivos móviles y solo activar nuestra total disposición.
- 2. *Respeto y orden:*** Hacia el moderador, nuestros compañeros y en las actividades a realizar.
- 3. *Disfrutar, aprender y reflexionar:*** De todos depende que aprovechemos al máximo esta reunión.

***¡Rápido que ya vamos a despegar!***

## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!



Este año nos enfocaremos en  
estos dos niveles  
(Nuestra Misión y Nuestros Principios  
Organizacionales)





Hace un año hicimos el lanzamiento de nuestro ***Direccionamiento Estratégico 2018-2021*** representado en una gran nave que viaja a toda propulsión por el universo para llegar al sol y cumplir con la **Visión** que nos trazamos:

***“ Como líderes en Servicio, en el 2021 seremos la mejor Empresa del país en soluciones logísticas, de forma innovadora.”***



Además, hemos vivido un año de experiencias que nos dejó como resultado la **pasión por lo que hacemos**, al transportar el propósito de nuestros Clientes, cumpliendo con nuestra **Misión**:

*“Satisfacemos las necesidades y expectativas de nuestros Clientes, con soluciones logísticas, contribuyendo a la transformación del país.”*

*Reproducir*



2. ¡Recorriendo nuestra nave!

# NUESTRA MISIÓN

Por eso, seguiremos trabajando en equipo teniendo muy presente lo que significa nuestra MISIÓN.



## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!



### DE NUESTROS CLIENTES:

Nuestros Clientes nos motivan la razón por la que declaramos que **NUESTRO PROPÓSITO ES TRANSPORTAR SUS SUEÑOS.**

### CON SOLUCIONES LOGÍSTICAS:

Nuestros Clientes eligen nuestro Servicio de acuerdo a su propósito.

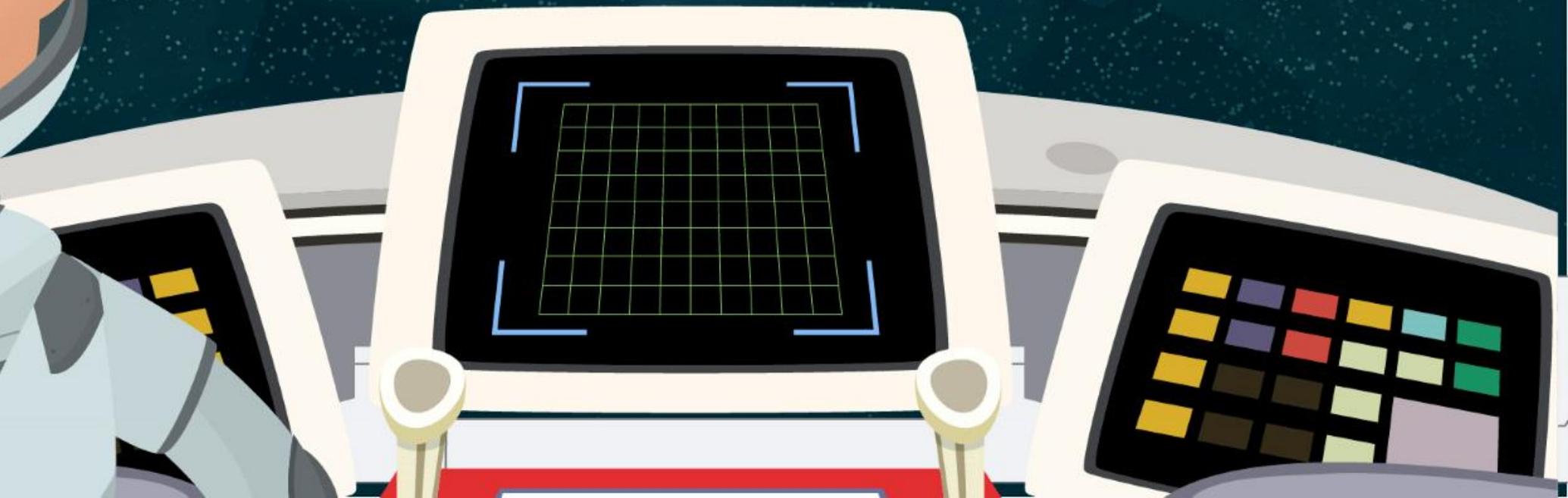
**¿Qué significa?**  
*“Satisfacemos las necesidades expectativas de nuestros Clientes, con soluciones logísticas, contribuyendo a la transformación del país.”*

**CONTRIBUYENDO A LA TRANSFORMACIÓN DEL PAÍS.**





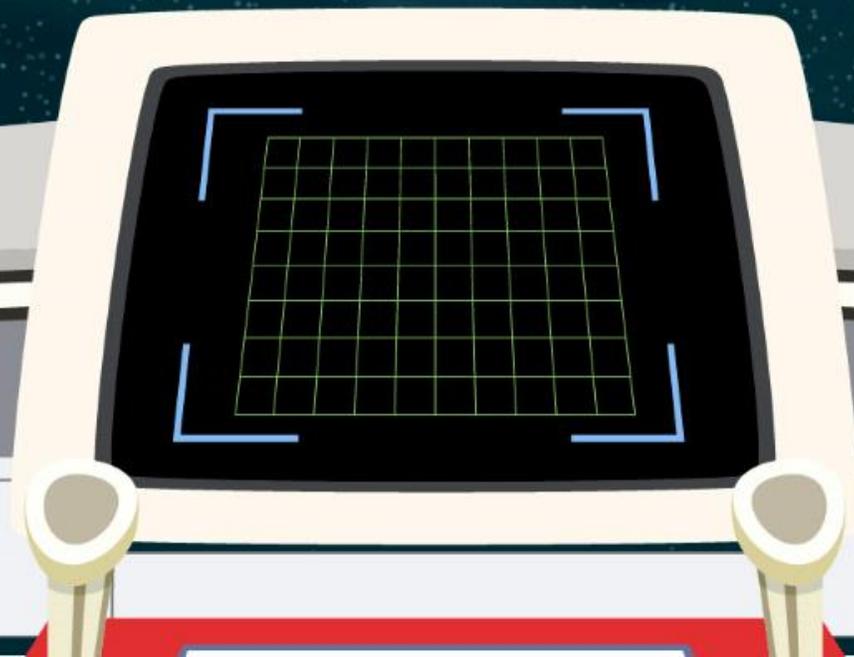
A través de nuestras acciones, actitudes y comportamientos hacemos cumplir la **MISIÓN** que mueve todos nuestros corazones.



## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!



Porque es el **COMPROMISO** que tenemos con lo que **SOMOS**, que nos hace una marca de personas para personas, que transporta con **PASIÓN** los sueños de todos nuestros Clientes.





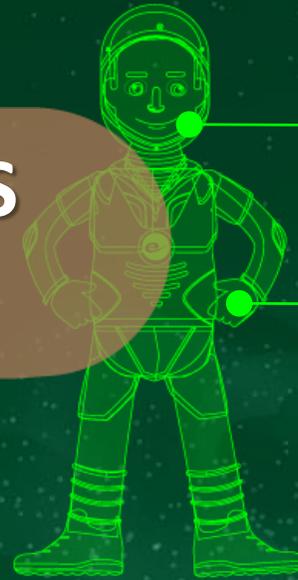
¿Cómo vivimos nuestra  
**MISIÓN y PRINCIPIOS**  
**ORGANIZACIONALES?**



## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!

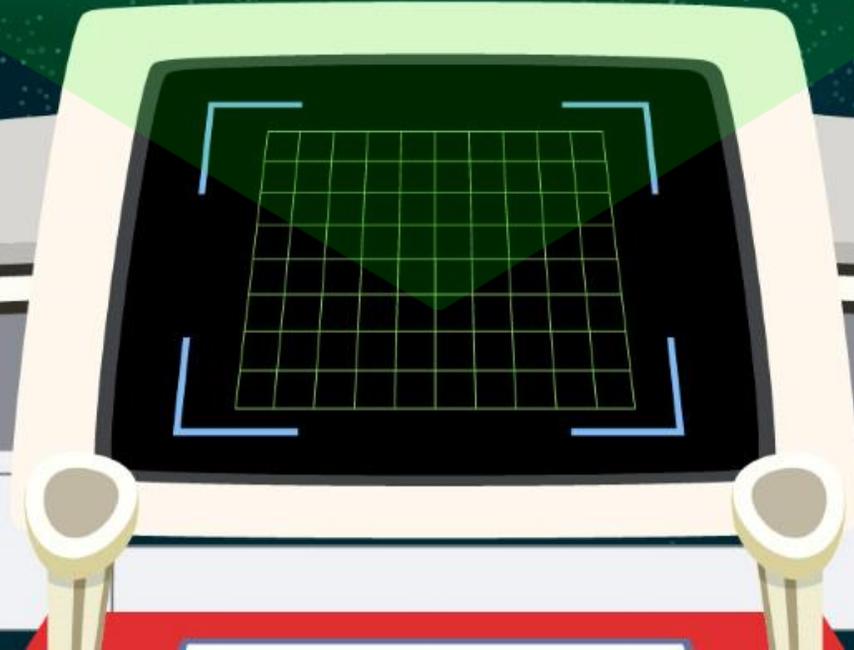


Con ACCIONES  
tales como:



*Saludando siempre  
con una gran sonrisa.*

*Manipulando las  
unidades de nuestros  
Clientes con el mayor  
compromiso y respeto.*





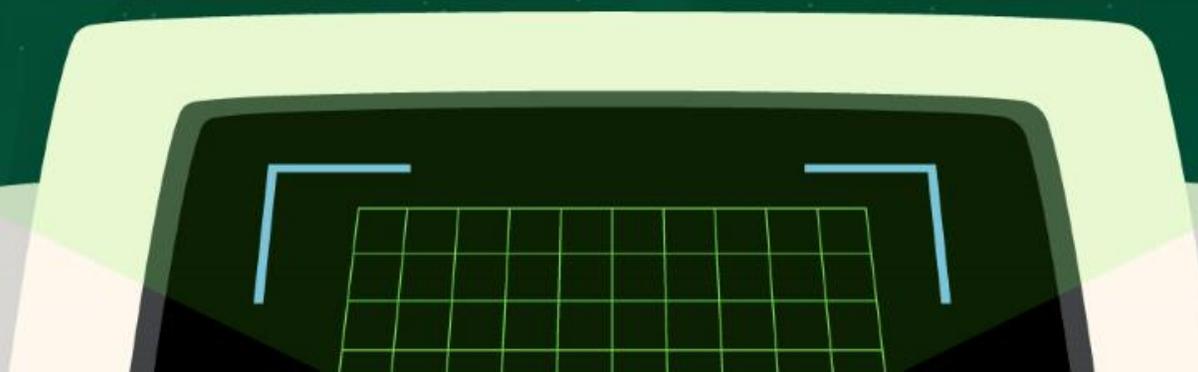
### Estas son **ACTITUDES** que nos ayudan a:

- Escuchar y entender la necesidad real del Cliente para responder con lo que necesita (su propósito).
- Manejar y transportar las unidades de nuestros Clientes con el compromiso, amabilidad y respeto que nos caracteriza.



### Y evidencian lo que SOMOS:

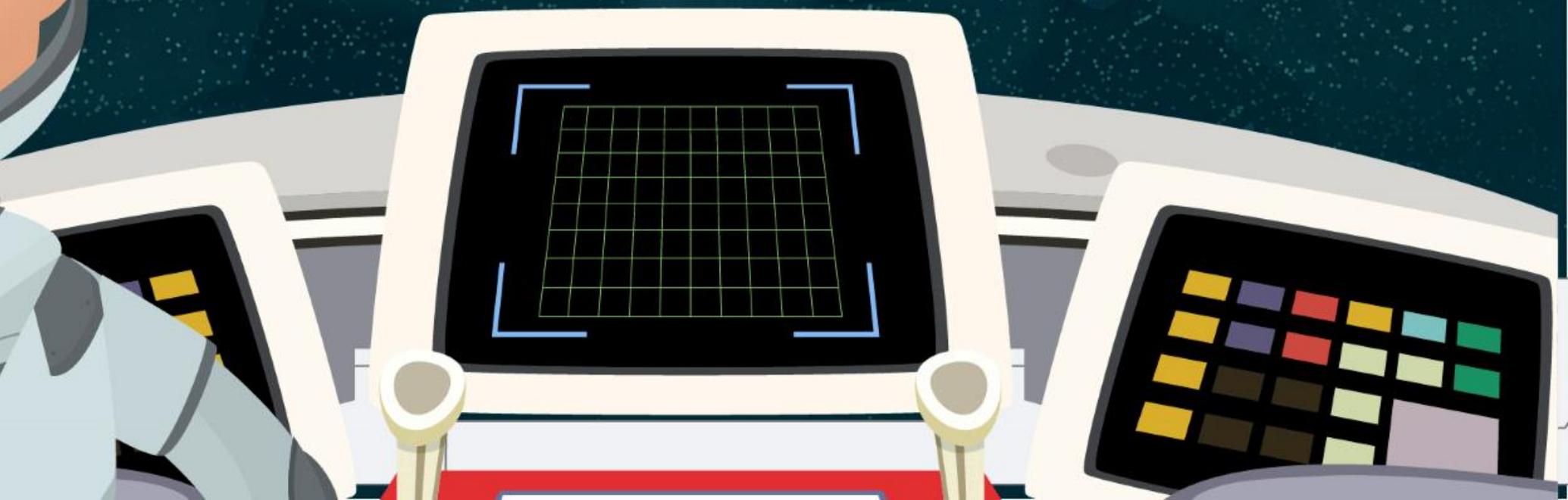
- Una de las Empresas Líderes en el sector, porque vamos más allá de sus expectativas con nuestra Cultura de Servicio.
- Apasionados, porque llevamos en nuestro corazón todos los propósitos que envían nuestros Clientes en cada Documento, Paquete y Mercancía.



## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!

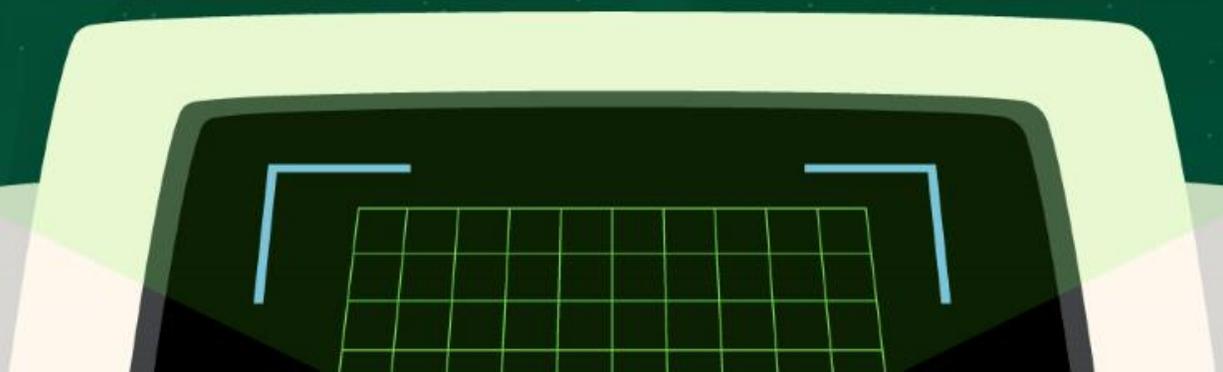


A continuación y de acuerdo a todo lo anterior, realizaremos una serie de preguntas para que tres Colaboradores elegidos al azar, desde su perspectiva, puedan compartirnos su respuesta, teniendo en cuenta que su trabajo en *envía* aporta al desarrollo de la MISIÓN organizacional.





1. ¿Qué harían para cumplir con los compromisos a tiempo, desde cada una de sus labores?



## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!



En operación, realizo mis recolecciones y entregas a tiempo, y siempre con una excelente actitud de Servicio.

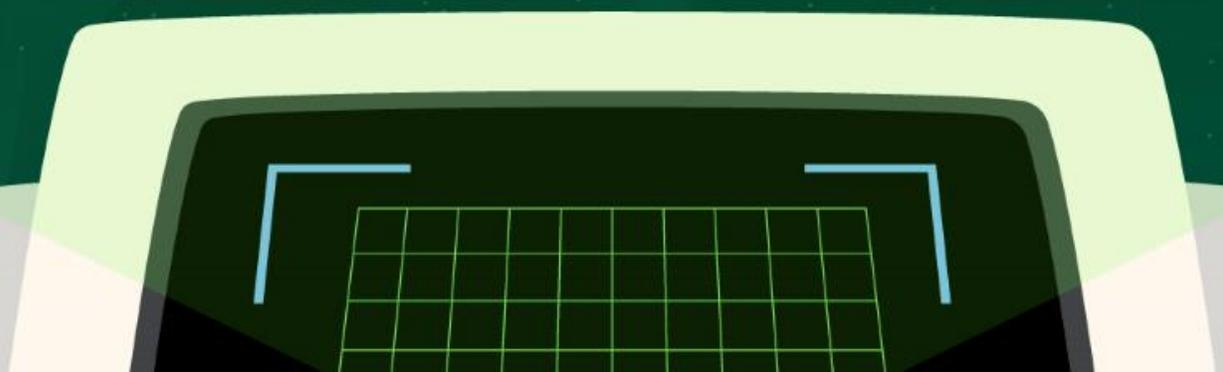
¿Qué hago para cumplir con los compromisos, desde cada una de sus labores?

Reporto oportunamente y con transparencia, la información en las herramientas tecnológicas de *envía*.





2. ¿Qué harían para tener la mejor actitud con sus compañeros de trabajo y Clientes?



## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!



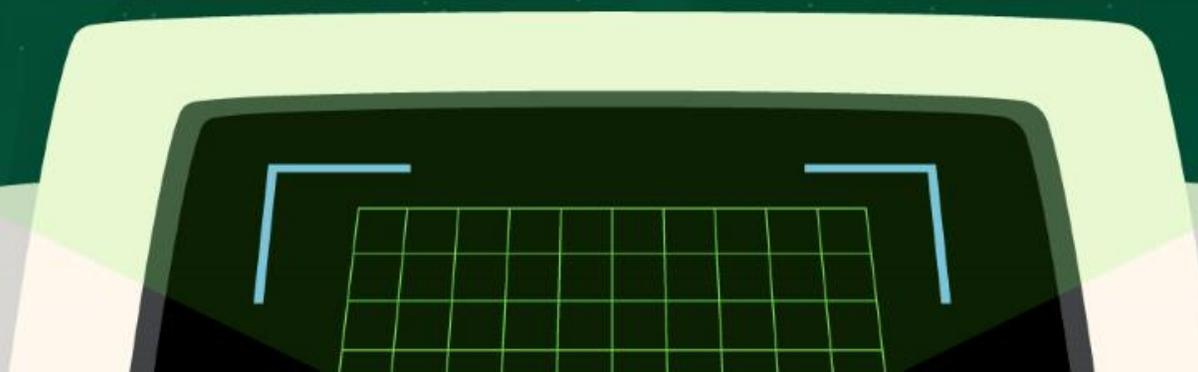
2. ¿Qué habilidades y actitudes nos caracterizan como empresa y cómo las aplicamos en nuestro día a día? ¿Qué habilidades y actitudes nos caracterizan como empresa y cómo las aplicamos en nuestro día a día?

Manejar y transportar las unidades de nuestros Clientes con el compromiso, amabilidad y respeto que nos caracteriza.





3. ¿Qué harían para ir más allá de  
brindar un Servicio y demostrar que  
somos los mejores?



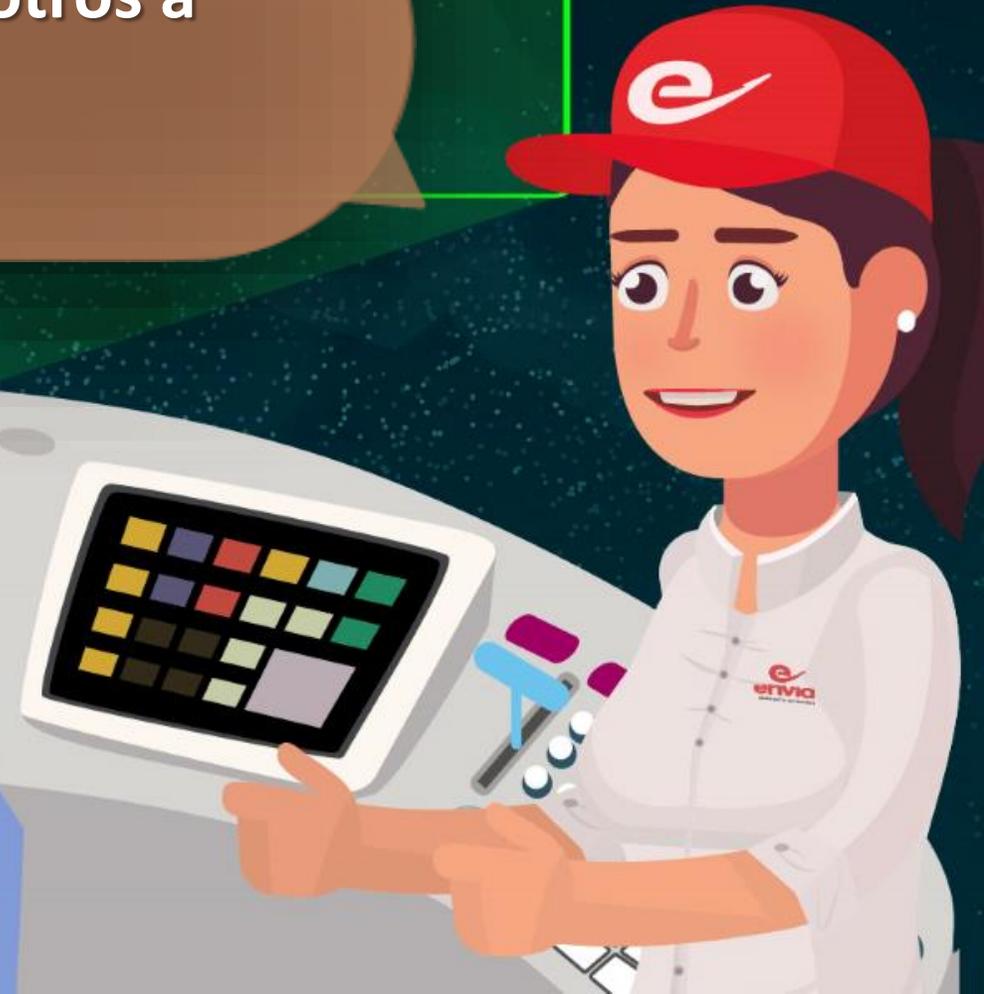
## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!



3. ¿Qué harían para ir más allá de

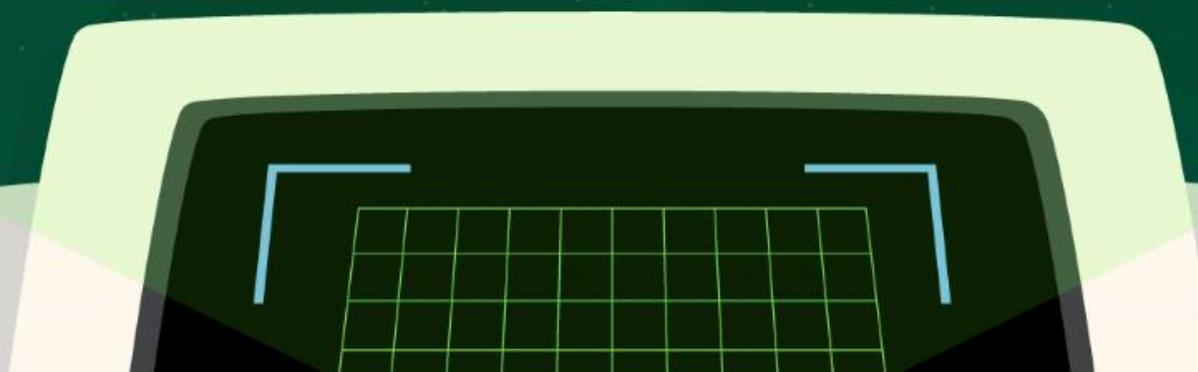
brin

¡Dar lo mejor de nosotros a los demás!





4. ¿Qué harían para asumir la  
responsabilidad de sus acciones?





4. ¿Qué harían para asumir la responsabilidad de sus acciones?

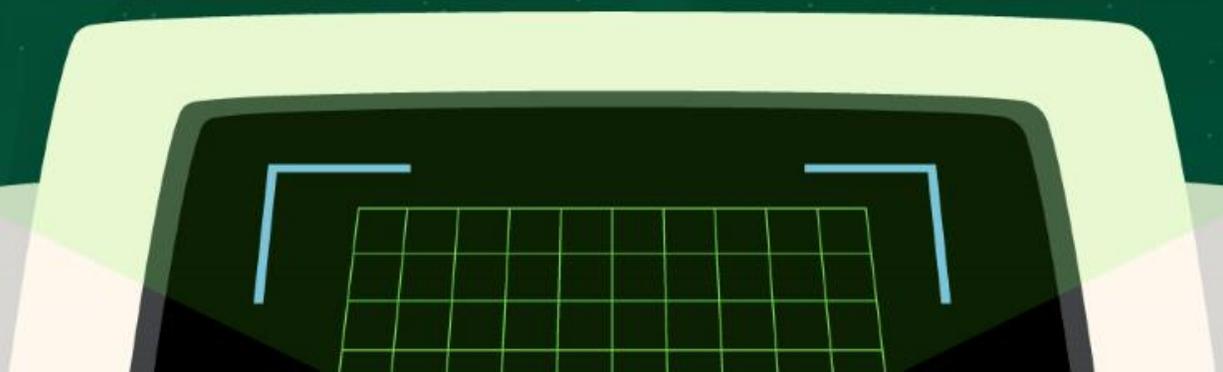
Reconozco y aprendo de mis errores.

Respondo por mis actos y sus consecuencias





5. ¿Qué harían para trabajar en equipo y lograr metas extraordinarias?





5. ¿Qué harían para trabajar en equipo y lograr metas extraordinarias?

Aporto mis conocimientos y aprendo siempre de los errores.

Escucho con atención las opiniones de los demás.



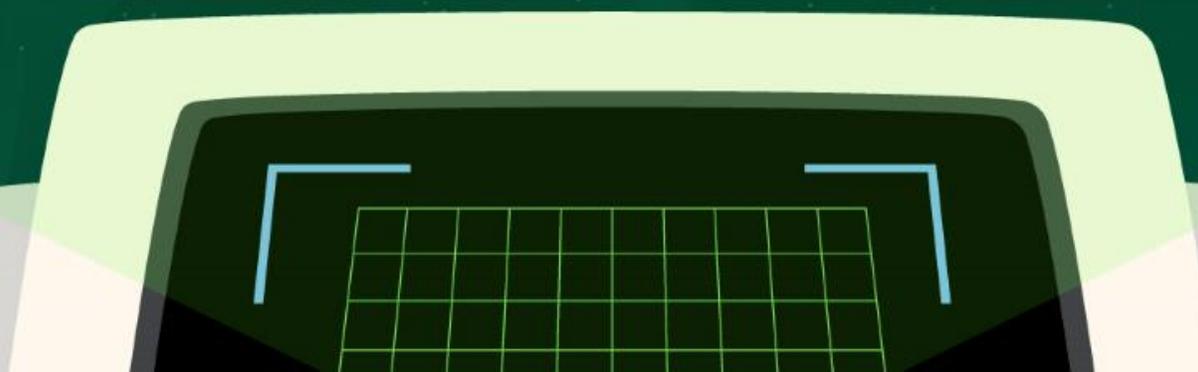
## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!



Gracias a todos por permitirse reflexionar sobre la importancia de  
ir **MÁS ALLÁ DEL SERVICIO** y demostrar **QUE SOMOS LOS MEJORES EN LO QUE HACEMOS**

Porque la familia *envía*

**TRANSPORTA CON PASIÓN EL PROPÓSITO DE NUESTROS CLIENTES  
Y DE COLOMBIA**

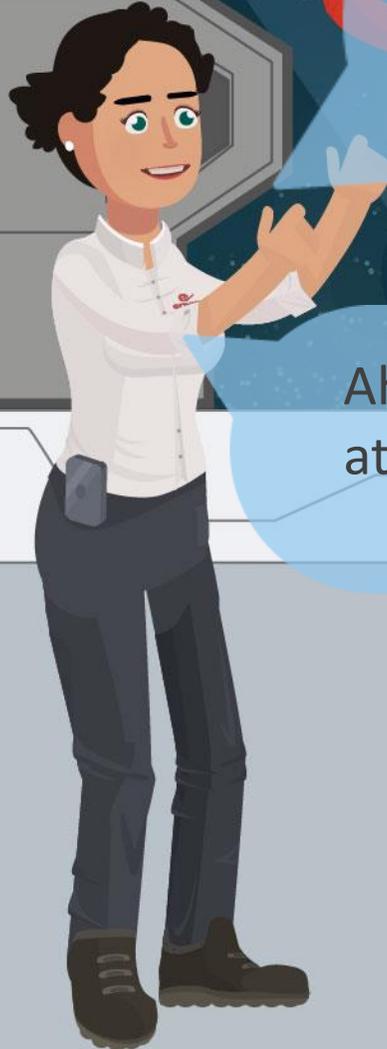


### 3. ¡Pausas espaciales!

Tripulación *envía*, necesitamos hacer una pausa para seguir con nuestro vuelo espacial, así que todos de pie y a estirarse hasta tocar el techo por 5 segundos.

Ahora activemos nuestra atención con el siguiente video.

Reproducir  
video



## 4. ¡Alerta Tripulación!

SISTEMA DE  
GESTIÓN INTEGRAL



Ahora te damos la bienvenida al  
**Sistema de Gestión Integral**



## 4. ¡Alerta Tripulación!

SISTEMA DE  
GESTIÓN INTEGRAL



Esta es la zona donde realizamos seguimiento al correcto funcionamiento de nuestra nave.

*¡Te vamos a explicar cómo lo hacemos!*



## 4. ¡Alerta Tripulación!



ISO 9001 → Calidad del Servicio → Cliente  
PROCESOS



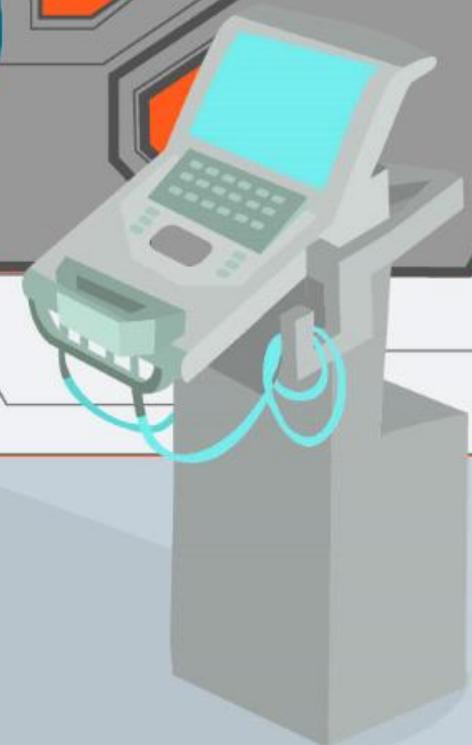
Recordemos que contamos con la  
Prevencción de la contaminación y el  
Gestamentio de Recursos Naturales  
**Certificación Integral de ICONTEC**  
ISO 14001 → Sociedad  
en Calidad, Medio Ambiente y  
ACTIVIDADES  
Seguridad y Salud en el Trabajo.



OHSAS 18001 → Prevención de Lesiones y Enfermedades → Colaboradores  
TAREAS



**Veamos una Lección Aprendida  
de Calidad del Servicio.**





## ISO 9001 Calidad del Servicio

**Lección:** Siempre debemos diligenciar la Guía adecuadamente para evidenciar nuestro compromiso con la calidad de nuestro Servicio.

### *¿Qué ocurrió?*

Al finalizar el II semestre 2018, detectamos un incremento importante en las Quejas por el mal diligenciamiento de las Guías.

### *¿Porqué ocurrió?*

Debido a que **NO** se registraban completamente los datos contemplados en la Guía o se diligenciaban de manera errónea.



## ISO 9001 Calidad del Servicio

### *¿Qué hicimos?*

Comunicamos internamente la importancia de realizar el correcto registro de los datos.

### *¿Qué logramos?*

Gracias al compromiso de la familia **envía** con esta acción, disminuimos en un 75% las quejas de nuestros Clientes relacionadas con el diligenciamiento de las guías.

***¡Apliquemos siempre esta lección!***



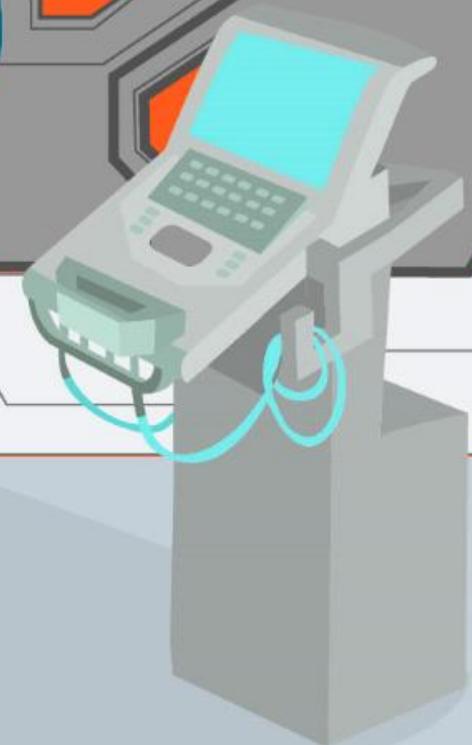
**Recordemos que somos como un engranaje y lo que hacemos a diario en nuestra labor, impacta a toda la cadena del Servicio.**

***¡CALIDAD ES HACER LAS COSAS BIEN,  
DESDE LA PRIMERA VEZ!***



Por eso, hemos unificado en el Plan Ambiental 2019, toda nuestra pasión por el planeta; conoczcamos de que se trata.

En *envia*, somos ambientalmente responsables





Conmemoramos las  
fechas ambientales  
nacionales e  
internacionales.

Supervisamos  
nuestro consumo  
ambiental.

Con este rótulo identificaremos  
nuestro nuevo Plan Ambiental *envía*  
y cumpliremos con 4 objetivos.

Realizamos  
campañas de uso  
eficiente de los  
recursos naturales.

Medimos nuestra  
huella de carbono.



**FEB – MAR: AGUA**

*“El agua es vida, por eso cuidarla es la única salida”*



**ABR – MAY: RESIDUOS**

*“Aprovechar los residuos, una tarea con sentido”*

**Y estas son las 5 estrategias que representarán cada bimestre...**



**JUN – JUL: VERTIMIENTOS**

*“Si los vertimientos controlamos, el medio ambiente mejoramos”*



**AGO – SEP: AIRE**

*“Si aire respiramos, entre todos debemos cuidarlo”*

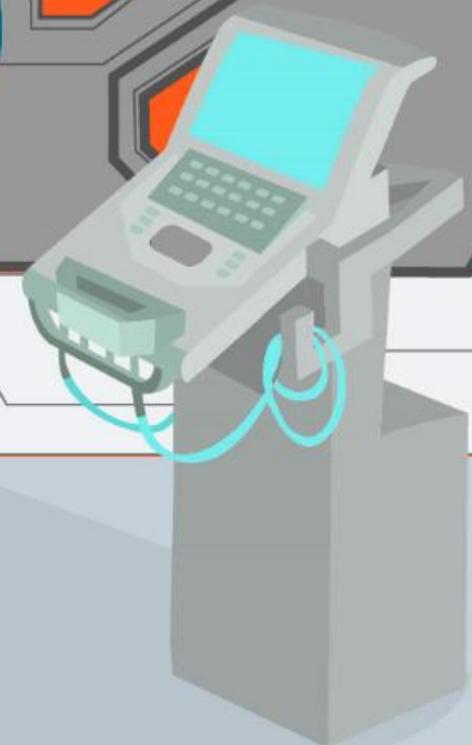


**OCT – NOV: ENERGÍA**

*“Entre menos corriente, más medio ambiente”*

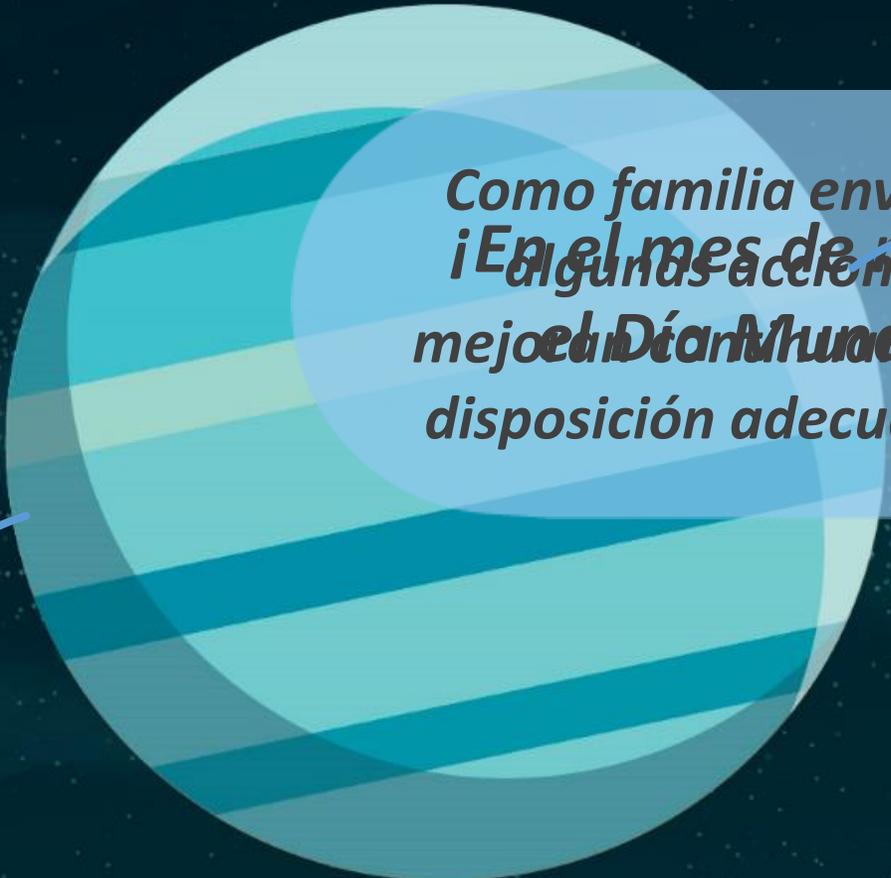


Durante nuestro recorrido cruzaremos por diferentes planetas, donde conoceremos cada una de las estrategias del Plan Ambiental.





**¡Este bimestre visitaremos  
el Planeta Agua!**



Como familia envía queremos recordar  
iEn el mes de marzo se celebra  
algunas acciones que mantienen y  
mejoran el Día Mundial del Agua eficiente y  
disposición adecuada del consumo de agua...  
Supervisión del consumo diario de  
agua por cada  
Regional.

Inspecciones al  
funcionamiento adecuado  
de los Puntos de  
Suministro.



¿Sabías que?

Por eso, seguir optimizando  
Recordemos que en **envía** somos  
El 70% de la energía de la planta de agua es un factor  
nuestro consumo de agua es vital.  
en cada litro de agua que producimos en  
Veamos el siguiente video:  
30 segundos, 10 minutos a 1000 litros.



Haz clic  
aquí





Programa de Empoderamiento SST

**CERO**  
Accidentes y  
enfermedades  
LABORALES

---

**2019**

Haz clic  
aquí



¡Bienvenidos!, nuestro *Programa de Empoderamiento en SST 2019*: trae nuevas estrategias, veamos cuáles son...

Febrero / Marzo

**SEGURIDAD  
VIAL**

Haz clic  
aquí



Actor vial ¡**Movízate con sentido,**  
piensa en tus seres queridos!





Programa de Empoderamiento SST

**CERO**  
Accidentes y enfermedades  
LABORALES

---

**2019**

Haz clic aquí 

¡Los invitamos a cantar este año con mucha pasión todas las canciones y a aplicar información por nuestra Seguridad y Salud!



Febrero / Marzo

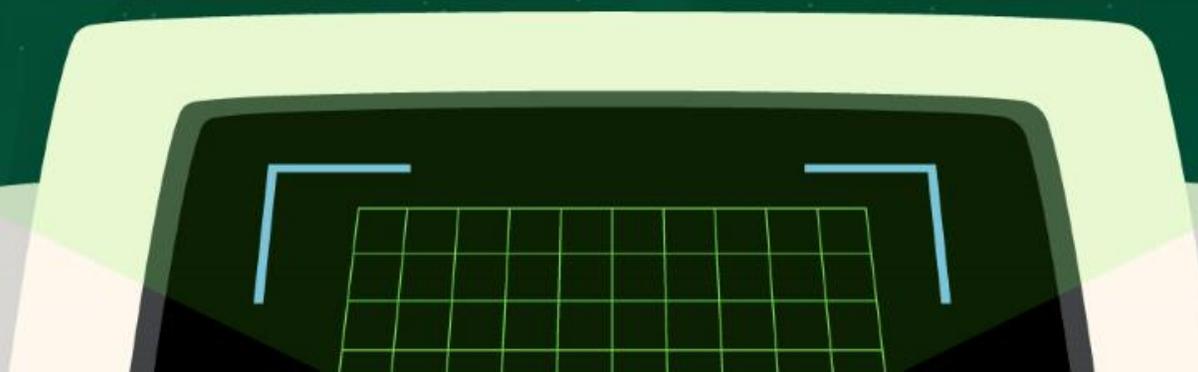
**SEGURIDAD VIAL**

Haz clic aquí 

Actor vial ¡Movilízate con sentido, piensa en tus seres queridos!



Por eso hoy aprendimos que: **PERTENECEMOS** a la gran familia  
Agradecemos a todos su valiosa participación en este espacio.  
**envía**, **SOMOS** personas transportando con **PASION** el propósito  
Hemos interiorizado conceptos importantes que nos ayudarán a  
de otras personas, **Y CREEMOS** firmemente en nuestros  
afianzar nuestro ADN: para la gran familia **envía**, el sentido de  
Principios Organizacionales, porque queremos ser líderes en  
pertenencia es lo que nos lleva a ir mas allá de lo que hacemos y  
Servicio y en el 2021 la mejor empresa del país en soluciones  
soñar con lo que queremos ser...  
logísticas, de forma innovadora.





¡EN **envía**, VIVIMOS NUESTRA PASIÓN!

¡Es hora que como familia **envía** demostremos y vivamos lo aprendido!

**Objetivo:** Demostrar el “**Sentido de Pertenencia**” de la familia **envía** por medio de un **Jurado:** Creada, Fotografía o canción de manera muy sencilla y en lo posible, contando con la participación de toda la Regional o COR.

**Plazo:** Enviar el material realizado de manera digital antes del **15 de marzo de 2019** a **Cómic:** Forero Gómez, Analista Nacional de Comunicación de la Dirección de Mercadeo, al correo [camila.forero@enviacolvanes.com.co](mailto:camila.forero@enviacolvanes.com.co)

**REGIONALES:** Se sugiere que cada Colaborador le comunique hoy su idea al líder **Responsable:** a su vez lo pondrá en conocimiento del Grupo Primario siendo ellos quienes escojan las mejores iniciativas, tomen la decisión y con el apoyo de los **Corresponsables de Persección Participativa** enviaremos tanto las mejores demostraciones de nuestro “Sentido de Pertenencia” como el siguiente reto.

**DIRECCIÓN NACIONAL:** Se sugiere que cada Colaborador comunique su idea a su **Directiva** para que se registre y se seleccione la/s mejores ideas. El Comité Regional decidirá con el apoyo de toda la Dirección de Desarrollo de Ideas si es o no una idea especial.



## 6. Evaluación



**Para finalizar:**

**Hora de evaluar los conocimientos de los temas vistos hoy.**

**Agradecemos diligenciar la evaluación individualmente durante 10 minutos.**

La familia **envía**  
ahora **a un click**

1.



Si cuentas con un dispositivo móvil, accede al explorador de internet y digita la siguiente dirección:

[www.600.intranet/ResponderEncuestaAlternapr.aspx](http://www.600.intranet/ResponderEncuestaAlternapr.aspx)

Te invitamos a evaluar lo  
aprendido en esta sesión, de  
manera rápida y fácil siguiendo  
estos pasos:



Si dispones de un computador corporativo, debes utilizar la dirección que aparece a continuación:

[www.600.intranet/ResponderEncuestaAlternapr.aspx](http://www.600.intranet/ResponderEncuestaAlternapr.aspx)



## La familia **envía** ahora **a un click**

2.

Al ingresar, aparecerá un cuadro de diálogo solicitando tu “Código de Nómina”, digítalo y haz click en “Validar”.

Responder encuesta Aprendizaje

Bienvenido al modulo de encuestas de la compañía, para validar su informacion por favor ingrese los datos que se solicitan a continuacion:

Codigo de nomina:

Validar

**Nota:** Si eres de **Colserlog** o **Sercomlog** y tu cargo es Administrativo, por favor digita el código seguido de **-2**.  
(Ej.: LOXXXX-2)

# La familia **envía** ahora **a un click**

**3.** Luego haz click en “Reunión Participativa Feb-Mar”.

**Responder encuesta Aprendizaje**

Bienvenido al modulo de encuestas de la compañía, para validar su informacion por favor ingrese los datos que se solicitan a continuacion:

Codigo de nomina:

Nombres:  Cargo:   
Identificacion:  Regional:   
Telefono:  Email:

**Reunión Participativa Feb-Mar**

## La familia **envía** ahora **a un click**

4. Selecciona la opción de respuesta que creas corresponde a cada pregunta y haz click en “Calificar”.

Podrás obtener un punto adicional sobre la calificación total de la Evaluación General, si la solucionas de manera digital.

Además estarás contribuyendo a nuestro objetivo CERO PAPEL.

**Nota:** Si presentas algún inconveniente para ingresar a la plataforma, consulta con el moderador de la reunión.

